

**Статистика может доказать что угодно, даже правду.  
(Ноэл Мойнихан)**

Что же такое « правда»? Статистика? Как они связаны между собой? «Правда-это то, что соответствует действительности» (словарь С.И. Ожегова). Отличительной чертой правды является то, что знает ее каждый, но у каждого правда своя, она зависит от моральных и духовных качеств конкретного человека. Сущность большинства людей состоит в том, что они легче всего верят в то, во что хотят верить. Но в наш век информационных технологий человеку было бы трудно ориентироваться в той массе информации, которую он получает из разных источников: СМИ, газеты, телевидение и, особенно, интернет. Поэтому люди все чаще обращаются к статистике, которую можно определить как систему сбора информации, анализа, а также выводов, построенных на обработке числовых данных, имеющих непосредственное отношение к реальной жизни и характеризующих ее различные стороны. Например, потребление различных видов продукции, количественный состав населения, перевозка пассажиров и грузов различными видами транспорта, а также многое другое. С помощью статистики можно выявить различные закономерности в изучаемых вопросах, определить динамику развития, роста или спада любых явлений в обществе, изучая не отдельные факты, а массовые социально-экономические процессы или во времени, или за какой-то определенный промежуток времени.

Данные статистических опросов, исследований преподносятся людям красиво: графики и диаграммы, приятные глазу, отражающие различные точные цифры, выглядящие очень убедительно. Их сила в том, что они дают не только объективную, но и яркую, порой эмоциональную, картину развития общества, экономики или социальной сферы и говорят на своем языке убедительнее и больше слов. Хочется опереться на эти данные, как на прочную опору, которая сумеет поддержать в стремительно меняющемся и прогрессивно развивающемся мире.

Я разделяю точку зрения Ноэла Мойнихана: «Статистика может доказать что угодно, даже правду». В знаменитом романе «Двенадцать стульев» Ильф и Петров утверждали: «Статистика знает всё. Известно, сколько какой пищи съедает в год средний гражданин республики... Известно, сколько в стране

охотников, балерин... станков, велосипедов, памятников, маяков и швейных машинок... Как много жизни, полной пыла, страстей и мысли, глядит на нас со статистических таблиц!..».

Сведения по статистике являются важнейшими ресурсами информации для общества. Статистика полезна для анализа большого и объемного количества информации, хотя не дает предельно точных и конкретных ответов по ней, а лишь предполагает вероятные изменения, объясняет различные вопросы, явления или процессы.

Статистика вокруг нас. Человечество пытается изучить себя, чтобы на основе собранной информации построить прогнозы собственного развития, сделать выводу о каких-либо закономерностях, то есть уметь предвидеть и регулировать процессы и явления, происходящие в жизни.

Почему люди верят статистике? Да потому, что статистические прогнозы строятся на основе информации, получаемой за счет измерений, наблюдений, экспериментов и обобщающего опыта, производимых над реальными объектами мира, окружающего людей в повседневной жизни. Любые статистические исследования проводят конкретные люди, которые ставят перед собой определенные цели. В зависимости от поставленных целей определяется характер исследований, их подача, а, самое главное, выводы, задача которых продемонстрировать достаточную степень уверенности в полученных результатах. Этого можно добиться двумя способами: убедить в достоверности и правильности выводов и объяснить данные выводы с опорой на статистические цифры и общественное мнение, построенное на основании опросов. Всегда можно выбрать такую группу данных, которые будут соответствовать ожидаемым результатам. Любой анализ можно провести так, чтобы показать только положительные тенденции.

Чаще всего именно общественное мнение является ведущим, особенно если затрагивает сферу повседневного быта. Например, производители преподносят свою продукцию в более выгодном свете, выдавая желаемое за действительное, напечатав на упаковках продукции данные типа, после нескольких недель использования у 85% людей заметны улучшения. Именно эта запись является доминирующей, а запись «не является лекарственным средством» уже не

заостряет внимание. Главное - результат, а результат действительный -85%. И статистика в интернете, где комментарии, подтверждающие улучшение состояния в результате применения таких добавок. Помогло другим людям, поможет и мне. Человек хочет верить и верит, что это средство ему тоже обязательно поможет.

Если в рекламе показать, что конкретная зубная паста улучшила состояние зубов у 10-11 человек, это не произведет должного эффекта. А если озвучить, что у 85% людей, использующих данную продукцию произошло улучшение, то эффект будет очевиден.

Какую компанию выберет человек, нуждающийся в работе? Конечно же ту, комментарии о которой вызовут заинтересованность, сумеют увлечь перспективами развития, статистика которой показывает, что текучесть кадров минимальная. Система оплаты труда также играет ведущую роль, не малое значение имеет и отсутствие чрезмерной нагрузки. Чтобы добиться привлечения кадров соответствующей квалификации, любая компания организует рекламу, привлекающую внимание, подчеркивающую все положительные стороны компании, используя статистические данные, показывающие развитие и прочную позицию данной компании на рынке труда. Статистика убедительно доказывает любую идею, так как использует числа, она может быть очень эффективным инструментом в умелых руках и творить, казалось бы, невозможное.

Таким образом, мы видим, что статистика играет в жизни людей значительную роль, особенно в наше время. Получая сведения об окружающем мире, работая, выбирая время и места отдыха, производя покупки, встречаясь и знакомясь с новыми людьми, человек принимает и делает выводы, опираясь на систему сведений, вкусов, имеющихся у него. Он анализирует, принимает решения, выполняет конкретные действия, используя статистическое мышление. Чем достовернее и интереснее представленная информация, тем легче делать выбор. Но не стоит забывать, что любую информацию, прежде чем принять к сведению, стоит проверить, не манипулируют ли вами, что выводы объективные и правдивы. Не следует забывать, что сама статистика не может лгать или говорить правду, так как это просто набор цифр, собранных в определенном порядке и по определенным правилам. Лгать или говорить правду ее заставляют люди, использующие статистику в своих интересах.